

**2BIC**

Boletim Baiano de  
Inteligência Competitiva

**SEBRAE**

# PANIFICADORAS na Bahia

MAIO | 2017

## FOTOGRAFIA BAIANA



## PONTOS FORTES

- Qualidade no atendimento;
- Diversificação do mix de produtos;
- Fidelidade dos clientes;
- Informatização dos processos.

## PONTOS FRACOS

- Falta de mão de obra qualificada;
- Dificuldade em obter crédito;
- Custo alto com maquinários;
- Dificuldades de negociação com fornecedores.

## OPORTUNIDADES

- Oferta de produtos saudáveis ;
- Mercado propício a produtos gourmet e artesanais;
- Possibilidade de agregar mais serviços às panificadoras.

## AMEAÇAS

- Concorrência informal;
- Aumento do preço das matérias-primas (ingredientes);
- Instabilidade econômica;
- Impostos altos que incidem no setor;
- Falta de fiscalização em negócios irregulares.



# DIFICULDADES E

## DESAFIOS DO SEGMENTO



Faturamento em queda devido às dificuldades econômicas conjunturais, principalmente pelo declínio na renda familiar do consumidor e pela concentração do varejo;



Fechamento de padarias em função de concorrência predatória e clandestina;



Falta de capital de giro e de capital para investimentos;



Pequeno tamanho das padarias com reduzido mix de produtos e serviços;



Baixa produtividade;



Vendas praticadas pelos clandestinos ambulantes;



Baixa utilização do pão nos programas institucionais de alimentação;



Concorrência predatória (o maior engole o menor) e desigual.

AÇÕES  
RECOMENDADAS

## PRODUTOS



A diversificação do mix de produtos oferecidos é uma das oportunidades mais interessantes para as padarias. Há uma crescente demanda por produtos mais específicos, devido ao aumento das dietas que restringem o consumo da proteína e também para os intolerantes a alguns ingredientes. Além disso, existem outros produtos especiais que também podem ser produzidos e comercializados, dentro de uma proposta de Padarias gourmets.

PROCESSOS E  
EQUIPAMENTOS

O tradicional forno a lenha foi, gradativamente, substituído por equipamentos a gás ou elétricos. Os maquinários utilizados em todas as etapas de produção foram modernizados: balanças, batedeiras, liquidificadores, refrigeradores, estufas, dentre outros, com o intuito de garantir a agilidade, segurança e qualidade nos processos.

## EMBALAGENS



Uma boa oportunidade para os pequenos negócios é o investimento em embalagens diferenciadas, com design e que tenha as funcionalidades necessárias que são exigidas pela Anvisa – como a obrigatoriedade de conter datas de fabricação e validade dos produtos.

## SAÚDE



Alimentos saudáveis estão em alta no mercado, graças à mudança no comportamento de consumo da população. A tendência também pode ser chamada de *lifestyle fitness* - estilo de vida que prioriza a saúde.

[ACESSE O ESTUDO COMPLETO](#)**SEBRAE**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia

**2BIC**Boletim Baiano de  
Inteligência Competitiva

## UNIDADE DE ACESSO A MERCADOS DO SEBRAE/BA

**Diretor Superintendente:** Adhvan Novais Furtado  
**Gerente:** José Nilo Meira  
**Gestora do 2BIC:** Alessandra Giovana Ferreira da Silva de Oliveira Borges  
**Empresa Pesquisadora:** Knowtec Ltda  
**Designer Gráfico:** Suzana Salgado  
**Imagens e Ilustrações:** www.freepik.com

Entre em contato com o Sebrae/BA: **0800 570 0800**  
2bic@ba.sebrae.com.br